



Bijlagen

Federatie Opvang

Utrecht, september 2009

Living Vision

Janssoniuslaan 71
3528 AH Utrecht
Tel. 030-6702512

ABN Amro 48.39.41.883
KvK Amsterdam 33269210
btw no. NL80.78.32.66.2.B01

Inhoudsopgave

1.	Enquete leden	
2.	Gespreksverslagen	16
3.	Sportactiviteiten	28
4.	Sponsoring en fondsenwerving	37
5.	Presentatie	65

Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.



1. Enquête leden



Naam Organisatie:

Contactpersoon:

Opsteller:

Datum:

• Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?
• Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?
• Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?
• Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?
• Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?
• Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?
• Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?
• Waarom is sport belangrijk voor onze sector?
• Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?

Extra vragen:

1. Is er een draaiboek? Zo ja, zouden wij deze mogen inzien en wellicht (delen) in het te maken handboek voor de FO mogen gebruiken
2. Is er voor de activiteit is opgestart gevraagd aan de cliënten waar hun sportbehoefte ligt?
3. Zouden wij inzage mogen hebben in de begroting? En zo ja, mag deze worden gebruikt in het handboek?
4. Welke sporten/activiteiten worden er afgeraden vanuit jouw/jullie ervaringen?
5. Zouden wij inzage mogen hebben in de aanvraag richting fondsen? Zo ja, zouden wij deze informatie mogen gebruiken voor de FO.

Verbeterpunten:



Naam Organisatie: EBC

Contactpersoon:

Opsteller:

Datum:

Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?

- Fifty,fifty verdeling. Er is een groep welke `over`actief is en graag sport of activiteiten onderneemt. Hierbij opzoek gaat naar uitdaging, nieuwe, competitieve factoren. Hierbij gaan ze vaak over hun grens maar genieten op het moment zelf van de sport/beweging. De andere groep is `in`actief. Vanuit divers trauma in de historie (pesten, faalangst, geweld, seksueel etc.) is er veel weerstand tegen bewegen. Deze worden steeds inactiever waardoor behoefte steeds verder afneemt.

Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

- Ja

Waar voorziet uw organisatie al in en waar zou in willen voorzien?

- Mijn organisatie beschikt over (noem mogelijkheden die er al zijn) :
 - werkprojecten
 - sportavond 1 x per week
 - activiteiten in het weekend
 - running-therapie groep
 - individuele lichaam/bewegingsgerichte training
- Mijn organisatie zou graag beschikken over (noem mogelijkheden die u graag zou kunnen inzetten):

Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?

- Incidenteel => running-therapiegroep (2 x per week)
 - => individuele lichaam/bewegingsgerichte training (afhankelijk van cliënt en doel)
- Structureel => werkprojecten (5 dagen in de week)
 - => sportavond 1 x per week
 - => activiteiten in het weekend (minimaal 1 divers van aard)

(Graag aangeven hoe/wat):



<p>Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noem partners : geen
<p>Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nee <p>Geschikt te maken? Er zijn plannen om het geschikter te maken. Momenteel wordt gewerkt met aanwezige mogelijkheden. Daarnaast wordt voor de sportavond een externe gymzaal gehuurd.</p>
<p>Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?</p> <p>Ruimte in eigen instelling: In een soort Multifunctionele ruimte (veel verplaatsen van spullen, ruimte eigenlijk te klein) Ruimte extern: gymzaal (gehuurd)</p>
<p>Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?</p> <p>Fondsen fondsen en uit eigen middelen. Gemeente Anders nl.</p>
<p>Waarom is sport belangrijk voor onze sector?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wetenschappelijk onderzoek en praktijk laten zien dat zelfbeeld, zelfvertrouwen, samenwerken, je goed voelen een 'boost' krijgen als mensen positieve ervaringen opdoen in het bewegen.
<p>Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wel interessant maar geen prioriteit



Naam Organisatie: Blijf van mijn lijf Friesland

Contactpersoon:

Opsteller:

Datum:

Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?

- Cliënten hebben behoefte aan een fitness ruimte, om te kunnen sporten.

Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

- Gedeeltelijk. We hebben sinds kort een aparte ruimte gecreëerd met daarin een aantal fitness apparaten. Daarnaast kunnen cliënten zich opgeven voor een hardlooptroepje. Deze trainen 3 keer in de week.

Ja / Nee / gedeeltelijk.

Waar voorziet uw organisatie al in en waar zou in willen voorzien?

- Mijn organisatie beschikt over (noem mogelijkheden die er al zijn) :

We hebben een fitness ruimte, maar er zouden meer verschillende apparaten mogen zijn. Ook zou een boksbal ideaal zijn, zodat cliënten hun agressie kwijt kunnen.

Mijn organisatie zou graag beschikken over (noem mogelijkheden die u graag zou kunnen inzetten):

Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?

- Om de 6 weken is er een cyclus met nieuwe groepen. Een van die groepen is yoga. Hier kunnen cliënten zich voor opgeven en dan kunnen ze 1 keer per week daar aan deelnemen. Verder kunnen de cliënten zich opgeven voor het hardlooptroepje.

Incidenteel

Structureel

(Graag aangeven hoe/wat):

Nog helemaal niet

Er bestaan plannen

Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?

- Het hardlooptroepje gaat onder leiding van een psychomotorische therapeut. Yoga wordt gegeven door een docent die dit doet naast haar werkzaamheden binnen de organisatie.



Verder zijn er geen organisaties bij betrokken. Alles gebeurt intern.

Noem partners :

Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?

- Gedeeltelijk. Er is nu een fitness ruimte gecreëerd, maar er zijn geen ruimtes meer over voor andere sport activiteiten.

Ja / Nee

Geschikt te maken?

Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?

Op het terrein zelf of op een andere locatie die bij de organisatie hoort.

Ruimte in eigen instelling

Ruimte extern :

Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?

Fondsen en/of vrijwillige donaties

Fondsen

Gemeente

Anders nl.

Waarom is sport belangrijk voor onze sector?

- Cliënten kunnen hun woede/frustratie kwijt. Vaak hebben ze veel geweld meegemaakt, waardoor ze depressieve klachten krijgen. Door te sporten kan dit gedrag doorbroken worden. Ook kan het functioneren als uitlaat klep.

Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?

Nee.

Ja /nee / wel interessant maar geen prioriteit



Naam Organisatie: IRBW AV

Contactpersoon:

Opsteller:

Datum:

Welke sport- en beweegbehoefte zijn er bij uw cliënten aanwezig?

- Net zo divers als bij andere groepen, verschilt per individu. De drempelvrees om deel te gaan nemen, om actief te worden is echter hoger.

Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

- Gedeeltelijk.

Waar voorziet uw organisatie al in en waar zou in willen voorzien?

- Mijn organisatie beschikt over (noem mogelijkheden die er al zijn) :
 - een digitale kaartenbak waarin alle sport- en bewegingsactiviteiten lokaal en regionaal die nadrukkelijk toegankelijk zijn voor onze cliënten te vinden zijn
 - 8 'eigen' sport- en beweegactiviteiten, lokaal georganiseerd
- Mijn organisatie zou graag beschikken over (noem mogelijkheden die u graag zou kunnen inzetten):

hierin zou ik me nader moeten verdiepen, even geen antwoord

Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?

- Incidenteel: een dansproject
- Structureel: 8 structurele activiteiten
(Graag aangeven hoe/wat): gym, sporten voor jeugd, wandelgroepen, instuif, etc.
- Er bestaan plannen
 - regelmatig ontstaan er nieuwe activiteiten, naar behoefte van cliënten

Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?

- Noem partners :
 - reguliere sportscholen
 - reguliere sportaccommodaties
 - DAC met sport in het programma
 - Wijkcentra met bewegingsactiviteiten

Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?

- Nee



<p>Geschikt te maken?</p> <ul style="list-style-type: none"> • We maken veelal gebruik van faciliteiten van derden, waar nodig
<p>Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruimte in eigen instelling • Ruimte extern: <ul style="list-style-type: none"> - sportzalen - sportscholen
<p>Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?</p> <p>Gemeente, WMO subsidie Anders nl. - eigen middelen, inloop</p>
<p>Waarom is sport belangrijk voor onze sector?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elke vorm van activering en zinvolle dagbesteding die bijdraagt aan het welzijn en de zelfredzaamheid van onze cliënten wordt gewaardeerd. Sporten hoort hierbij
<p>Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja /nee / wel interessant maar geen prioriteit



Naam Organisatie: IKS

Contactpersoon:

Opsteller:

Datum:

Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?

- De behoefte aan sport is groot, dit is gebleken uit een enquête die wij onder cliënten hebben gehouden. De sportactiviteiten die het meest zijn genoemd door cliënten; wandelen, fietsen, fitness, zwemmen en vissen.

Wat cliënten belemmert om te gaan sporten:

- abonnementskosten
- aanschaf van sportkleding
- kinderopvang
- te druk met andere dingen

Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

- Gedeeltelijk.

Waar voorziet uw organisatie al in en waar zou in willen voorzien?

- Mijn organisatie beschikt over (noem mogelijkheden die er al zijn) :

Activiteitsaanbod Dagopvang dak- en thuislozen:

- tafeltennis, biljart en dartoernooien (wekelijks)
- buitensport zoals voetbal en basketbal (incidenteel)

Crisisopvang en begeleid wonen voor jongeren:

- chill-out ruimte met fitness en boks apparatuur (op eigen initiatief van cliënten en wekelijks wordt er boksles geboden)

Aanbod voor alle doelgroepen:

- cliënten kunnen een gift krijgen voor de aanschaf van sportkleding en sportabbonementen
- Enjoy; jaarlijks worden er workshops aangeboden op het gebied van ontspanning; salsa dansen, fitness, djembe, keramiek, enz. Cliënten kunnen op een leuke en laagdrempelige manier kennismaken met ontspanningsactiviteiten. Daarnaast krijgen de deelnemers informatie over het reguliere aanbod in Amersfoort.

- Mijn organisatie zou graag beschikken over (noem mogelijkheden die u graag zou kunnen inzetten):

- beschikking over een sportzaal voor een aantal avonden per week waarin verschillende doelgroepen onder begeleiding vanuit onze organisatie kunnen sporten
- wekelijks aanbieden van zwemles voor (allochtone) vrouwen



Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?

Incidenteel

Structureel

(Graag aangeven hoe/wat): Deels incidenteel en deels structureel, zie bovenstaande toelichting

Nog helemaal niet

Er bestaan plannen

Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?

- Noem partners : Broersma (sportschool) biedt een boksleraar (vrijwilliger) en organiseert een aantal van de jaarlijkse workshops voor 'Enjoy'. Scholen in de Kunst organiseert de overige workshops voor 'Enjoy'

Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?

- De Chill-out ruimte is geschikt gemaakt voor fitness en boks activiteiten. De huidige Dagopvang heeft beperkte mogelijkheden. In mei 2009 gaat de Dagopvang verhuizen naar een andere locatie. De nieuwe locatie biedt een activiteiten ruimte en heeft een klein 'buiten'. Andere mogelijkheden zijn er niet.

Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?

- Ruimte in eigen instelling: Chill-out (fitness en boksen), Dagopvang (dart-, biljart en tafeltennistoernooien)
- Ruimte extern : Buitensport Dagopvang wordt op openbare velden in de wijken gedaan. De workshops van 'Enjoy' worden bij reguliere organisaties uitgevoerd zoals, sportschool Broersma en Scholen in de Kunst.

Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?

- Activiteiten Dagopvang: begeleiding medewerkers wordt deels gefinancierd uit de AWBZ financiering OB-DAG. De aanschaf van materiaal wordt vanuit fondsen gefinancierd. De overige activiteiten worden allemaal uit fondsen gefinancierd, wat het lastig maakt om het aanbod structureel aan te bieden.

Waarom is sport belangrijk voor onze sector?

- Om cliënten te laten re-integreren in de maatschappij is sport een belangrijk middel. Doel binnen de maatschappelijke opvang is cliënten laten deelnemen aan regulier sport. Is dit nog een brug te ver, dan heeft de maatschappelijke opvang de taak om laagdrempelig aanbod op het gebied van sport aan te bieden om mensen te activeren en toe te leiden naar reguliere sport.

Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?

- Ja

Naam Organisatie: Leger des Heils

Contactpersoon:

Opsteller:

Datum:

Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?

- De cliënten van het Leger des Heils zijn zeer divers. Van zeer jong tot zeer oud. Evenzo is de behoefte ook zeer divers. Uit de praktijk blijkt dat als er een aanbod is cliënten wel uit de stoel komen.

Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

Ja / Nee / gedeeltelijk.

- Onze organisatie kan gedeeltelijk in de behoeften voorzien, Maar in de regel is het wel afhankelijk nog van enthousiaste werkers of vrijwilligers. Andere zaken hebben dikwijls prioriteit.

Waar voorziet uw organisatie al in en waar zou in willen voorzien?

- Mijn organisatie beschikt over (noem mogelijkheden die er al zijn) : deelname aan voetbaltoernooi (Dutch Homeless Cup). Kom hier later op terug, maar ook afspraken met lokale sportscholen e.d.
- Mijn organisatie zou graag beschikken over (noem mogelijkheden die u graag zou kunnen inzetten): Meer samen regionale, gemeentelijke samenwerkingsverbanden op het gebied van sport en re-integratie.

Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?

Incidenteel

Structureel

(Graag aangeven hoe/wat): incidenteel met een beweging naar structureel

Nog helemaal niet

Er bestaan plannen

Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?

- Noem partners : Voor wat betreft de Dutch Homeless Cup de stichting Meer dan Voetbal, KNVB, Oranjefonds, ministerie VWS en USG Restart, voor andere sportonderdelen zijn we nog in gesprek met mogelijke samenwerkingspartners.



<p>Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nee • Geschikt te maken? Nee, is ook niet wenselijk, zoveel mogelijk gebruik maken van reguliere voorzieningen i.v.m. de re-integratiedoelen.
<p>Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruimte in eigen instelling • Ruimte extern: meestal gemeentelijke voorzieningen
<p>Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?</p> <p>Fondsen Gemeente: regelmatig uit gemeentelijke fondsen, eigen middelen Anders nl.</p>
<p>Waarom is sport belangrijk voor onze sector?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sport leidt tot een versneld behalen van de begeleidingsdoelen van de individuele cliënt. Sporten geeft een gevoel van eigen waarde terug, maar ook een sociaal netwerk, een beheersing van gevoelens en emoties enz.
<p>Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ja



2. Gespreksverslagen



Naam Organisatie: CVD Rotterdam
Contactpersoon: Geertien Pols
Opsteller: Eelco Derks
Datum: 21 april 2009

Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?

Het CVD doet weinig tot geen sport- en beweegactiviteiten voor de cliënten. Het enige waar rekening is gehouden met sport- en bewegen is vanuit revalidatie opzicht. De straatdoctoren (Luuk Kroon vanuit GGD en Gerrit Nieuwenhuijs als straatdokter) hebben gezorgd voor enkele fitness apparaten op enkele centrale plaatsen. Het gebruik hiervan wordt niet bewust gestimuleerd.

De doelgroepen van CVD zijn als volgt ingedeeld:

1. Foyer bewoners. Aantal: 220. Leeftijd: 18-25 jaar. In deze foyers zitten tienermoeders met kinderen waarvoor geen sport- en beweegfaciliteiten/programma's zijn.
2. Nachtopvang. Aantal: 500. Is de doelgroep die er het ergst aan toe is, en het diepst is gezakt op de maatschappelijke ladder. De straatcultuur en hiërarchie overheersen hier. Veel mannen met drugs/alcohol problemen. Is de doelgroep voor het straatvoetbal. Zijn "te vangen" vanuit een centrale ontmoetingsplek (de nachtopvang) gefaciliteerd vanuit CVD. Het beleid van de nachtopvang verloopt trouwens erg voortvarend. In 1990 waren er 1200 dak- en thuislozen in Rdam, nu 500.
3. Pensions. Aantal: 150. Dit zijn plekken waar mensen met 20-30 personen samenwonen.
4. Ambulante woonbegeleiding. Aantal: 200. Het gaat hierbij om mensen met schulden, psychische problemen en/of andere redenen waarom ze sociaal maatschappelijk niet functioneren (lage opleiding, lage/geen inkomsten). CVD heeft hiervoor 2 uur p/w begeleiding ter beschikking.
5. Kortdurende woonzorg. Aantal: 60. Ouders met kinderen die voor een korte periode woonhulp nodig hebben.

Daarnaast geeft het CVD aan dat de aantallen gekwalificeerde mensen in Rotterdam groter is. Een grote oorzaak is dat vooral de Turkse gemeenschap, de moskee de zorg voor hun "eigen" mensen op zich neemt. De CVD probeert meer inzicht te krijgen in deze organisaties en de doelgroepen. In Rotterdam behelst dit een zestal organisaties die waarschijnlijk op korte termijn gaan samenwerken zodat zij ook ondersteuning vanuit de gemeente voor bepaalde mensen kunnen krijgen. Het gaat hier om jongeren, ouderen en vrouwen. Wellicht dat hun meer faciliteiten voor sport- en beweegactiviteiten hebben.



Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

Nee, er is geen visie hierop en er is geen programma voor. De zaken die gebeuren zijn incidenteel. Voorbeeld:

- fitness apparatuur foyers (zie boven)
- volleybal toernooi met cliënten en politici

Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?

Is niet structureel opgenomen. De activiteiten zijn incidenteel en ad-hoc en niet proactief.

Er is wel ervaring met een muziek project. Hier kwam duidelijk naar voren dat er gekozen moet worden voor activiteiten die:

- met weinig oefenen applaus kunnen genereren. Het is belangrijk om een platform te creëren waar ze kunnen laten zien wat ze kunnen
- er met weinig oefenen redelijk uitziet

Met muziek hield dit in dat 2-3 man de rest van de groep "droeg". Een belangrijke les is ook dat er altijd in groepjes van 2-3 mensen gewerkt moet worden. Er vallen altijd mensen af, die er later weer bijkomen. Hier moet vooraf aan de start van de projecten rekening mee worden gehouden.

Daarnaast is het succes van alle activiteiten van het CVD afhankelijk van:

- de band die de cliënten hebben met de medewerkers van het CVD
- en de veiligheid en veilige omgeving in de voorziening

Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?

Geen partners. Advies vanuit straatdoctoren is wel om meer te doen met sport- en bewegen. Vandaar de tijd en energie voor het regelen van wat fitness apparatuur.

Wel wordt er bijvoorbeeld vanuit de gemeente Rotterdam nagedacht over opleidingen/workshops voor de cliënten. Echter, zeker als een ex-drugsverslaafde een "papiertje" heeft is het zeer moeilijk om aan werkzaamheden te komen. Voorbeeld: voorzitter van cliëntenraad is drugsverslaafde. Hij heeft een diploma om sport en bewegen te geven, maar kan geen werkzaamheden vinden/krijgen vanwege zijn verslaving.

Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?

- Nee. In de nachtopvang is een zaal. Daar moet alles gebeuren. Een sportomgeving is er niet.

Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?

- incidenteel zie boven. Volleybal werd in sporthal gedaan.

Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?

- **NVT**

Waarom is sport belangrijk voor onze sector?

- fysieke verbetering bij cliënten
- zelfvertrouwen
- leren van spelregels. Normen en waarden van de sport.

Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?

Ja, Geertien heeft zich o.a. voor de bijeenkomst van 25 mei opgegeven. Daarnaast legt zij een link met Judith Wolf. Eelco Derks zal dit eerst met FO bespreken.

Extra vragen:

1. Is er voor de activiteit is opgestart gevraagd aan de cliënten waar hun sportbehoefte ligt?
Nee, maar zodra er besloten wordt op sport- en bewegen structureel in het programma op te nemen, dan zal de cliëntenadviesraad een enquête opstarten onder de cliënten. Op basis van deze uitkomsten zal er een programma worden opgestart.
2. Welke sporten/activiteiten worden er afgeraden vanuit jouw/jullie ervaringen?
Sportactiviteiten die teveel inspanning behoeven en waar de drempel voor klein succes te groot is.

Verbeterpunten:

Het CVD maakt zich sterk voor het model van sociale kwaliteit. Sport- en bewegen zou vanuit sociale empowerment richting sociale cohesie zijn werk kunnen en moeten gaan doen.

De CVD is een "open gevangenis" alles wat meehelpt om dat te verbeteren is goed. Met reclassering Nederland zou in dat verband ook gesproken kunnen worden. Een afstemming op een sport- en beweegprogramma zou goed zijn.

Ook is het zinvol om te kijken of sport- en bewegen in het stedelijk kompas kan worden opgenomen.



Naam Organisatie: Humanitas onder dak: Hengelo

Contactpersoon: Bert Delien

Opsteller: Eelco Derks

Datum: 16 april 2009

Welke sport- en beweegbehoeften zijn er bij uw cliënten aanwezig?

- De behoefte is aanwezig om:
 - fysiek beter te voelen (kleding, conditie, niet dronken etc.)
 - met elkaar dingen te doen (moedigen elkaar aan)
 - normen, waarde en discipline
 - men wordt gedwongen om na te denken.

- Honkbal/softbal werkt goed bij ons omdat het:
 - geen agressie opwekt zoals bij voetbal
 - het om korte concentratie momenten gaat
 - het een teamactiviteit is (aanmoedigen)
 - laagdrempelig is (o.a. geen "super" conditie nodig om het te spelen)

Deelnemers zijn gegroeid van 30 naar 50 deelnemers in 3 jaren tijd.

Belangrijkste punt voor het laten slagen is DURF. Ondanks het afraden aan alle kanten (harde ballen, gebruik knuppels, fysieke toestand cliënten) is er doorgezet, en het succes en de kansen van sport worden bewezen.

Kan uw organisatie in deze sport- en beweegbehoefte voorzien?

Nee, daarom is er een samenwerking gezocht met project bureau Elixer. Naast het softbalproject willen we graag de sportactiviteiten uitbreiden naar andere steden en met meerdere partners waaronder ook het bedrijfsleven. We hebben hiervoor contact gezocht met Elixer. Zij doen de organisatie van deze sportactiviteiten. Voorbeelden hiervan zijn het opstarten van schaats en paardrijden activiteiten. Dit wordt geprobeerd, maar komt (vooruitlopend op de evaluatie) niet echt van de grond. Oorzaken:
medewerkers en vrijwilligers zijn niet erg enthousiast
teveel aan activiteiten
gemis aan een toernooi (en BBQ!) op het einde



<p>Hoe is sport en bewegen in het activiteiten programma opgenomen?</p> <p>Het honk- en softbal is een structureel project voor 4 jaren. De andere sporten lopen niet, en moeten wij nalv de evaluatie gaan bepalen, hoe verder. Het Honkbal project is een traject dat na 3 clinics leidt tot deelname aan het evenement. Dit traject gaan wij vervolgen. De vraag is hoe wij sport ook in de wintermaanden kunnen aanbieden.</p>
<p>Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het Stedelijk Lyceum (Loot-School) Hun leerlingen ondersteunen in de organisatie. Wij geven hen maatschappelijk stage plekken • Tex Town Tigers: topsoftbal club die ons helpt met aankleding en organisatie. • Elixer: organisatiebureau door ons ingehuurd (voor de andere sportprojecten NIET voor het softbalproject. • Oranje Fonds voor financiering • SGHT (Humanitas stimuleringsstichting voor financiering)_ • Holland Casino <p>De partners worden betaald (huur accommodatie, knuppels, schooldocent) vanuit de subsidie.</p>
<p>Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?</p> <p>De organisatie vindt plaats bij sportaccommodaties</p>
<p>Waar worden deze sport- en beweegactiviteiten gedaan?</p> <p>Externe ruimten</p>
<p>Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Holland Casino • Oranje Fonds (grootste gedeelte) • Gemeente
<p>Waarom is sport belangrijk voor onze sector?</p> <p>Om de redenen waarom er behoefte is aan sport:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fysiek • contact met omgeving (collega's, hulpverlening, gemeente etc.) • het stelt de normen en waarden weer scherper • discipline (je moet het gehele traject komen anders mag je niet meer meedoen. Ook niet aan toernooi en BBQ)



Naam Organisatie: Leger des Heils
Contactpersoon: Rien Timmer
Opsteller: Eelco Derks
Datum: 27 april 2009

Hoe is de Dutch Homeless Cup begonnen?

De DHC is 2 jaren geleden begonnen via de stichting Meer dan Voetbal. Zij hebben aangeklopt bij het Leger der Heils met het idee om voetbal en de maatschappelijke opvang dichterbij elkaar te brengen. De Stichting meer dan Voetbal is o.a. al betrokken bij scoren voor gezondheid. De Stichting meer dan Voetbal is betrokken geraakt bij het project vanuit De Straatkrant, die op zoek waren naar nieuwe financieringsvormen.

Het Leger des Heils was/is hierin geïnteresseerd omdat zij op zoek waren/zijn naar manieren waar sport- en bewegen als middel leidt tot een gezonder leven en re-integratie richting de samenleving. Tevens, werkt de DHC mee aan imagoverbetering voor de doelgroep, omdat de organisatie, aankleding en uitstraling cool, professioneel en hip is.

Voor dit soort innovatieve programma's heeft het Leger des Heils 3 jaren geleden 14 directeuren bij elkaar geroepen. Onder het thema: beweging naar de toekomst is o.a. sport, bewegen naar voren gekomen als interessant onderwerp. Voetbal en dan DHC specifiek zijn een voorbeeld van een innovatief programma voor de toekomst.

Wat is de DHC?

DHC is een voetbaltoernooi tussen verschillende straatvoetbalteams uit dezelfde en verschillende steden. Op dit moment is het van 8 naar 15 deelnemende teams in 2 jaren gegroeid.

De deelnemende teams ondertekenen een contract waarbij zij (de deelnemers individueel) zich verplichten, zich te houden aan de regels. De regels zijn zo opgesteld zodat re-integratie in de samenleving wordt bevorderd (normen en waarden, gezondheid, gezag, hulp voor werk, committeren aan het programma etc.)

De competitie duurt 6 dagen. De wedstrijden worden bij voorkeur gespeeld in het midden van de stad. De teams bestaan uit 8 deelnemers, waarvan er 4 in het veld staan. De wedstrijden zijn 4t4. De teams regelen in hun stad zelf trainers en trainingsaccommodatie. In sommige steden zie je al betrokkenheid van verschillende stichtingen. In Utrecht bijvoorbeeld de sportstichting van JP de Jong (ex-FC Utrecht) en in Amsterdam is ook een stichting betrokken. Bij trainingen doen soms wel meer dan 20 deelnemers mee.

De winnaar van DHC mag meedoen aan de Homeless Woldcup. Op 6 september 2006 was de



eerste finale in Den Bosch tussen Amsterdam – Rotterdam. Rotterdam won en mocht naar de World Cup in Melbourne, Australië. Een unieke ervaring, waar er veel gebeurd met het team (groepsproces) en de individuen.

De winnaars steken veel op en krijgen daar (mits goed begeleid) veel voor terug. Het winnende team mag daarna ook niet meer mee doen met de DHC. Wat overigens resulteert in deelname aan de organisatie van de winnende spelers. 3 spelers van het kampioensteam van Rotterdam trainen nu het team van Rotterdam.

Opvallend en goed bijverschijnsel van de DHC is dat er bijna geen agressie plaatsvindt. De deelnemers corrigeren elkaar als er iemand uit de ban springt. Ook is het leuk om te zien dat er winnende tactieken van elkaar worden overgenomen.

Rol leger des Heils bij DHC?

DHC is partner van Stichting Meer dan Voetbal. DHC zorgt voor deelnemers en begeleiding.

Met welke partners wordt er samengewerkt om dit programma in te vullen?

- Stichting Meer dan Voetbal
- VWS (Mieke Pollman)
- Oranjefonds
- Nike
- USG, Restart (zet o.a. Jobcoaches in)

Is uw accommodatie geschikt voor sport- en beweegactiviteiten?

Er wordt getraind op straat of gemeentelijke accommodaties

Heeft de DHC een structureel karakter?

Ja. Dit is het derde jaar. Het succes heeft ertoe geleid dat het Leger des Heils aan het kijken is hoe andere sporten voor specifieke doelgroepen in te zetten is. Op dit moment zijn er gesprekken met de Zwembond.

Hoe worden bovenstaande activiteiten gefinancierd?

- zie partners

Waarom is sport belangrijk voor onze sector?

Veel van de deelnemers aan de DHC hebben nu huisvesting, gaat het beter met de verslaving en/of hebben zelfs betaald werk. Kennelijk gebeurt er iets met de deelnemers waardoor ze meer bewust raken van hun eigen kansen in de maatschappij.



Wilt u een actieve rol hebben in de verdere ontwikkeling van sportactiviteiten in onze sector?

- Ja. Op 25 mei zal Johan Koeman aanwezig zijn.



Plaats: Vestiging TVO Noord te Groningen
Aanwezigen: Shirley Fowler (TVO)
Rita Warmerdam (TVO)
Jeanet Grimmius (TVO)
Eelco Derks (LV)
Alyanna Feenstra (LV)
Datum en tijd : 16 juni 2009 11.00 uur

Living Vision is vanuit het thema Meedoen betrokken bij de visievorming sport & bewegen van Federatie Opvang.

Vooraf was voor Living Vision het beeld duidelijk wat betreft de maatschappelijke opvang. Alleen vrouwenopvang is toch een heel andere tak van sport. Living Vision heeft gesproken met de vrouwenopvang in Rotterdam. Maar om een nog duidelijker beeld te krijgen is TVO Noord benaderd. De doelgroep van de vrouwenopvang staat ver van alle activiteiten die ondernomen worden/zijn voor de maatschappelijke opvang.

Combinatiefunctionarissen

Het aanstellen van combinatiefunctionarissen is een eerste stap richting integraliteit. Nederland gaat de komende jaren 2500 fte's creëren voor combinatiefunctionarissen. Een combinatiefunctionaris is een baan die gecreëerd kan worden wanneer meerdere organisaties rondom sport, onderwijs en cultuur gaan samenwerken, zodat er iemand onder één werkgever kan worden aangesteld en werkzaam is in twee of meer werkvelden/sectoren.

Lijnen binnen de Federatie Opvang

Living Vision kan binnen de Federatie Opvang drie lijnen die betrekking hebben of kunnen hebben met sport ontdekken.

Lijn 1: De stap naar dagbesteding

Lijn 2: De stap naar re-integratie in de maatschappij

Lijn 3: De stap naar re-integratie werk

TVO Noord

Bij de TVO Noord wordt al gewerkt aan sociale activering van de cliënten. Het is alleen een hele moeilijke doelgroep om deze te laten participeren. Het grootste probleem is de motivatie van de vrouwen die in de opvang zitten. De doelgroep is niet opgeroeid met sport en zijn daardoor moeilijk in beweging te krijgen. Daarnaast dient het ook te worden geïmplementeerd bij de medewerkers van TVO. Eerst werd alles in het instituut zelf aangeboden, dit vanwege het veiligheidsrisico. Om een ommezwaai te bewerkstelligen zullen ook de mentoren anders moeten werken.

Voor de tijd dat de vrouwen in de opvang zitten is een programma opgesteld. Het is alleen moeilijk voor de vrouwen, wanneer zij weer zelfstandig wonen, het netwerk te behouden. Ze komen misschien in een andere wijk terecht, weten daar niet de ingangen van bijvoorbeeld sportverenigingen. Eenmaal uit het opvanghuis vervallen ze veelal in het oude patroon en komen terug in een isolement. Ze zijn teveel gericht op externe motivatie, terwijl ze intrinsiek gemotiveerd moeten raken om sport en bewegen in het dagelijkse leven in te bedden. Ze zijn buiten het opvanghuis een onderdeel van de samenleving, ze moeten zich bewust worden van de verbetering die sport en bewegen met zich meebrengt. Ze missen de discipline om het vol te houden. Maar alle kleine beetjes helpen. De vrouwen die het volhouden zijn vrouwen die het vanuit de jeugd mee hebben gekregen.

Eerst was de opvang gericht op rust en veiligheid terwijl de sociale activering van de vrouwen in de opvang in de eerste zes weken van de opvang moet gebeuren. Bij de medewerkers is hiervoor een ommezwaai gekomen. Er is nu veel meer aandacht voor de activering.

Een groot evenement organiseren voor vrouwenopvang is moeilijk omdat het lastig is een evenement te bedenken wat alle vrouwen aanspreekt. Daarnaast is de vrouwenopvang gericht op veiligheid en verblijven de vrouwen maar kort in de opvang. Als het evenement afgelopen is, is de structuur verdwenen en daarmee ook het contact.

Landelijk is het thema sociale activering, daarbij ligt de focus op de terugkeer naar de maatschappelijk. TVO mist nu de focus op participatie/sociale activering.

Speciaal voor de vrouwen worden door TVO 'tuttelavonden' georganiseerd. Vrouwen willen er namelijk goed uitzien. Activiteiten voor de vrouwen zijn bedoeld om ze uit een isolement te halen en ze niet terug laten kruipen in hun schulp.

Vrouwenopvang is gericht op de opvang. Het is daarnaast ook de bedoeling om de mannen aan te spreken op het gedrag. "Het is niet goed om vrouwen te slaan": door deze PR-boodschap over te brengen op de mannen kunnen zij elkaar onderling er ook op aanspreken. Met name om zo ook de vriendenkring van deze mannen te bereiken. Het inzetten van topsporters die deze boodschap vertellen is in de ogen van TVO erg interessant.

Bij kinderen proberen ze dit ook te bereiken. Hierbij is het ook de bedoeling om ze bewust te maken van de kansen die zij hebben. Gesteld wordt dat VMBO-kinderen denken dat ze niets kunnen, wat vervolgens



stigmatiserend werkt. Door chirurgen e.d. die ooit op VMBO zijn begonnen te laten spreken op scholen, worden de kinderen bewust dat zij dit ook kunnen bereiken.

Huidige sportfaciliteiten in VO

Momenteel kunnen de vrouwen één keer in de week sporten. Er is geld beschikbaar voor een tweede maal, enkel wordt dit geld momenteel gebruikt voor de financiering van een maandelijks evenement (bv tuttelavond).

Het probleem bij de doelgroep is de opkomst. Het kan zijn dat de vrouwen toezeggen te komen en vervolgens te laat komen of helemaal niet komen opdagen. Ergocontrol had hier in het begin moeite mee, ze moesten hier aan wennen. Momenteel zit er veel meer druk op. Ergocontrol is organisatie gericht op re-integratie. Ook in samenwerking met de mentoren dient er meer druk op te worden gezet. Verder hebben de vrouwen geen moeite met het werken met mannen. Ze hebben hier nooit iets over gehoord.

Toekomst:

TVO wil graag een structureel aanbod. Maar ook iets anders dan de sportschool. Het dient laagdrempelig te zijn voor de vrouwen. Het dient een opzet te zijn voor de volgende stap. De vrouwen kunnen actief blijven, ze mogen mee blijven doen. Het probleem waar men dan op stuit is de programmering. Het kan zijn dat de vrouwen weinig routine hebben, of ze durven grofweg niet waardoor ze dus of te laat komen of helemaal niet op komen dagen. Om deze uitval te beperken dienen de mentoren beter geïnstrueerd te worden. Ze kunnen bijvoorbeeld zelf ook deelnemen aan de sportactiviteiten.

Als de moeder het niet kan om ervoor te zorgen dat de kinderen naar sporten gaan, dan is het belangrijk om de moeder de vaardigheden aan te leren zodat ze dat wel kan. Ze kan dan leren om hulpbronnen in te schakelen zodat de kinderen op de sportvereniging kunnen verschijnen. Hiervoor is het belangrijk een Spin-in-het-web te creëren. Deze persoon weet wie wanneer ingeschakeld kan worden en welke (andere) hulpbronnen aangeboord kunnen worden. Deze functie werkt overstijgend. Momenteel is er al een dergelijke functie bij TVO Noord. Deze functie wordt gefinancierd vanuit subsidiegelden. Dit is enkel op projectbasis en kan niet structureel worden gefinancierd. Deze functie heeft zijn nut bewezen, daarom wordt binnen TVO gekeken om de functie te behouden. Eigenlijk zou hier een subsidie voor moeten zijn, die de functie 25 jaar garandeert.

Elk stapje dat gezet is, is een stapje met winst. Door een lange adem te houden zie je uiteindelijk het resultaat.



3. Sportactiviteiten



Sciandri

1. Welke sportactiviteiten ondernemen jullie?

We organiseren allerlei sport- en spelactiviteiten:

- Sportmix
- Fittraining
- Voetbalactiviteit/-training
- Conditietraining
- Tafeltennis
- Volleybal
- Badminton
- Bewegen op muziek
- Fietslessen
- Tennisles
- Samen Spelen (bordspelen, e.a. spelletjes: geen sporten)
- Sportinstuif
- Spel na de bel
- Sport en spel
- Zwemles
- Kickboxen
- Capoeira
- Yoga
- Vrouwen fitness
- Klaverjas avond
- May jong club
- Meiden inloop
- Toernooien
- Sportkampen
- Sportbuurtclubs



2. Wat zijn de do's en don'ts van deze sporten en of sportprojecten?

DO's (vanuit visie sportbuurtwerk SCIANDRI)

- Afspraken nakomen met de doelgroep
- Herkenbaarheid, dezelfde dagen, tijden, kleding en medewerkers
- Continuïteit, programma's langer organiseren en het liefst 52 weken per jaar
- Eén loketfunctie;
- Oriëntatie op de doelgroep;
- Werken vanuit een locatie in de buurt;
- Werken met een jaarplanning;
- Werkwijze sportbuurtwerkers;
- Organisatie sportbuurtwerk;
- Participatie van andere partijen;
- Rapportage;
- PR en communicatie.

3. Maken jullie onderscheid in doelgroepen? En binnen de doelgroep ook?

Ja, wij maken onderscheid. Dit onderscheid in doelgroepen verschilt per opdrachtgever (stadsdeel).

Over het algemeen onderscheiden wij, kinderen, tieners en jongeren.

De voornaamste doelgroepen die wij daarom hanteren zijn:

- Kinderen 4-9 jaar
- Tieners 10-12 jaar
- Jongeren 13-18 jaar (soms tot ong. 20 jaar).

Jongens en meisjes door elkaar, en soms jongens en meisjes apart

Maar ook:

- volwassenen,
- 65+,
- Allochtone vrouwen,
- Allochtone mannen,
- Sporters met beperking,
- Mensen die afkomstig zijn uit de landen van de Hoorn van Afrika (dit is een specifiek project)
- Vrouwen
- Bewoners (in het geval van een project in opdracht van een woningcorporatie)



4. Welke sporten hebben de meeste aantrekkingskracht voor de doelgroep? Waarom is dat?

Kinderen spelletjes (loop en tikspelen), trefbal en meer. Het past het beste bij hun leeftijdsspecifieke kenmerken

Tieners en Jongeren voetbal, omdat ze dit het leukst vinden. Het is populair en bereikbaar. Je hoeft niet heel goed te zijn om een leuk resultaat te halen.

5. Welke sporten worden door de doelgroep juist gemeden? En waarom is dat?

Onbekendere sporten (cricket en golf) en sporten waar een bepaald oordeel over is geveld (korfbal).

6. Hoe wordt de doelgroep gemotiveerd om met de activiteiten mee te doen? Zowel intrinsiek als extrinsiek.

De sporten worden met een hoog belevingsgehalte aangeboden. Enthousiaste en regelmatig meesportende begeleiders zorgen voor de juiste motivatie. Mede door het inzetten van rolmodellen is het in het sportbuurtwerk "cool" om met ons mee te doen.

7. Wat is de gemiddelde opkomst?

Tussen de 10 en 450 deelnemers. Dit getal wordt beïnvloed door het weer, de grootte van het evenement of activiteit (je hebt: reguliere activiteiten, toernooien, evenementen, kampen, instuif, etc.)

8. Indien er veel mensen afhaken, wat is daar dan de reden voor?

- Weersomstandigheden (bij heel mooi weer, zoeken ze het water op, bij heel slecht weer blijven ze binnen (tenzij we een indoor programma hebben)
- Geen continuïteit: de doelgroep weet niet waar ze aan toe is

9. Over welke locaties beschikken jullie en zijn deze toereikend?

In Amsterdam is er een structureel te kort aan geschikte binnen accommodaties. Deze locatie worden allereerst gevuld met scholen, verenigingen en dan pas beschikbaar gesteld voor de buurtactiviteiten. Wij hebben verder geen eigen indoor locaties in beheer.

10. Zijn er doelen opgesteld? Hoe worden deze doelen gemeten? Welke conclusies hangen jullie daaraan?

Met elke opdrachtgever worden er doelstellingen bepaald. Deze worden in een verslag jaarlijks gerapporteerd. Dit wordt o.a. gemeten dmv aantallen, maar ook dmv het beschrijven van gebeurtenissen en verhalen vanuit de werkvloer.



De conclusies zijn niet zo makkelijk over 1 kam te scheren. De doelstellingen en prestatieafspraken liggen namelijk uiteen. Maar er kan een conclusie worden getrokken op het gebied van activiteiten/locatie, deelname doelgroepen, gedrag buurt/doelgroep, etc. Met deze conclusies maken we nieuwe speerpunten voor het nieuwe programma.

11. Zouden jullie willen aansluiten bij nationale of internationale evenementen voor deze doelgroep?

Ja, dat zouden we graag willen.

12. Wat zijn de wensen voor de toekomst? Verbeterpunten en idealen.

Wij zijn altijd op zoek naar een zo'n goed mogelijke kwaliteit van onze werkzaamheden, onder het motto: goed kan altijd beter. Daarom blijven we werken aan de kwaliteit van ons aanbod en medewerkers (begeleiders, coördinatoren, etc.). Daarbij werken wij met "de ster van..", wat inhoudt dat wij niet alleen met professionals werken, maar ook met stagiairs, jongeren uit de buurt, vrijwilligers, etc. Zo blijven we de doelgroepen optimaal bereiken, maar willen we ook verschillende soorten groepen een kans bieden door ervaring op te doen, door een opleiding te gaan volgen, door iets te betekenen in hun buurt, etc.



Radar Elixer

We organiseren veel sportactiviteiten voor meerdere doelgroepen door dat we een eigen buitensport organisatie hebben (zie: www.columbusbuitensport.nl). In deze vragenlijst ga ik uit van de doelgroep van Humanitas.

1. Welke sportactiviteiten ondernemen jullie?

Schaatsen, balsporten, Paardrijden, Poolen, buitensporten, Vlotvaren.

2. Wat zijn de do's en don'ts van deze sporten en of sportprojecten?

- Kies een tijdstip waarop (nog niet) gescoord hoeft te worden
- Zorg in het randprogramma voor iets te eten
- Maak bij balsporten het veld niet te groot
- Zorg voor wisselerspelers
- Maak het mogelijk dat deelname vrijwillig is
- Maak het gezellig voor kijkers
- Probeer mensen te stimuleren hun grens te verleggen.
- Hou het programma flexibel omdat op het laatste moment deelnemers niet altijd op komen dagen

3. Maken jullie onderscheid in doelgroepen? En binnen de doelgroep ook?

In principe niet. We maken het wel voor iedereen haalbaar op zijn/haar niveau.

4. Welke sporten hebben de meeste aantrekkingskracht voor de doelgroep? Waarom is dat?

Activiteiten verpakt in een evenement

5. Welke sporten worden door de doelgroep juist gemeden? En waarom is dat?

Verwachte grote inspanning of spannende activiteiten waarop ze kunnen falen.

6. Hoe wordt de doelgroep gemotiveerd om met de activiteiten mee te doen? Zowel intrinsiek als extrinsiek.

Informatie herhalen.

Begeleiders enthousiasmeren

Deelnemers gerust stellen



7. Wat is de gemiddelde opkomst?

Wisselend tussen 15 en 50.

8. Indien er veel mensen afhaken, wat is daar dan de reden voor?

Verkeerd tijdstip

Onderlinge beïnvloeding

Slechte communicatie van de begeleiding

Een te grote uitdaging voor de deelnemer

9. Over welke locaties beschikken jullie en zijn deze toereikend?

We beschikken over drie vaste locaties in Ommen (Nederland), Uelsen (Duitsland) en Deulin (België). In de plaatsen zelf maken we gebruik van de bestaande sportaccommodaties en we kunnen activiteiten organiseren op de plek van de opvang.

10. Zijn er doelen opgesteld? Hoe worden deze doelen gemeten? Welke conclusies hangen jullie daaraan?

Er worden per project doelen gesteld en de projecten worden altijd geëvalueerd en waar nodig bijgesteld.

11. Zouden jullie willen aansluiten bij nationale of internationale evenementen voor deze doelgroep?

Dat lijkt ons een uitdaging.

12. Wat zijn de wensen voor de toekomst? Verbeterpunten en idealen.

We zouden de activiteiten nog meer als integraal onderdeel willen zien in het traject van de deelnemers.



Ergo Control

1. Wat zijn de do's en don'ts van dit soort projecten?

"sporten" is 1 van de activiteiten die wordt aangeboden aan de vrouwen die (tijdelijk) in het ToeVluchtsOord (TVO) verblijven of die na verloop van tijd zelfstandig gaan wonen maar nog wel voor hulp bij TVO en "Blijf van mijn lijf" terecht kunnen. Hoewel we (Ergo Control) er al jaren voor "strijden" is het nog steeds redelijk vrijblijvend, dus opkomst is zeer wisselend.

2. Maken jullie onderscheid in doelgroepen? En binnen de doelgroep ook?

Doelgroep is al specifiek nl vrouwen die in TVO of "Blijf" verblijven. Deze 2 gaan samen.

3. Welke sporten hebben de meeste aantrekkingskracht voor de doelgroep? Waarom is dat?

We maken gebruik van een fitnesscentrum, soms worden er specifieke aerobics lessen gegeven, en er is een gezamenlijk buik-billen-benen half uurtje. Eerder hebben we incidenteel activiteiten als wandklimmen en schaatsen aangeboden. Fitness vanwege bereikbaarheid locatie (en ontbreken van bijvoorbeeld sporthal of gymzaal), de incidentele activiteiten werden soms goed, soms zeer matig bezocht ivm onbekendheid en organisatorische problemen.

4. Welke sporten worden door de doelgroep juist gemeden? En waarom is dat?

Beperking zit vnl in ontbreken van geschikte accommodaties, niet zozeer in het vermijden door de doelgroep.

5. Hoe wordt de doelgroep gemotiveerd om met de activiteiten mee te doen? Zowel intrinsiek als extrinsiek.

Aanmelding wordt door mentor gedaan obv gesprek. Communicatie is wel een probleem (taal, rechtstreekse bereikbaarheid zowel deelnemer als mentor). Deelnemers zijn meestal wel intrinsiek gemotiveerd maar er spelen vaak erg veel andere zaken en verplichtingen die regelmaat vaak in de weg staan.

6. Wat is de gemiddelde opkomst?

Erg wisselend. Per individu ook verschillend. Varieert van enkele keren tot vrijwel wekelijks aanwezig (gedurende 4 maanden).



7. Indien er veel mensen afhaken, wat is daar dan de reden voor?

O.a. deelname (verplicht) aan andere cursussen (taal, inburgering, ouder-kind) maar ook overschaduwd worden door dagelijkse problemen (rechtszaken, verhuizing, kinderopvang).

8. Over welke locaties beschikken jullie en zijn deze toereikend?

Zoals genoemd niet toereikend, we zouden graag beschikking hebben over gymlokaal of sporthal (groepsactiviteiten, spel). Aanbod kan dan ook meer divers worden.

9. Zijn er doelen opgesteld? Hoe worden deze doelen gemeten? Welke conclusies hangen jullie daaraan?

Doelen zijn vrij summier, vooral bedoeld om ontspanning te bieden en per individu soms concretere doelen (conditioneel op hoger plan, meer spierkracht, uit huis komen).

10. Zouden jullie willen aansluiten bij nationale of internationale evenementen voor deze doelgroep?

Is niet een eerste behoefte

11. Wat zijn de wensen voor de toekomst? Verbeterpunten en idealen.

Meer inbedding in de opvangsituatie, meer contact met mentoren, aanbod verbreding.

Verbetering op communicatieve vlak en voorwaardenscheppend om minder vrijblijvend te zijn.



4. Sponsoring en fondsenwerving



Fondsenwerving en sponsoring





LIVING VISION®

Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Fondsen
 - 2.1. Algemene uitgangspunten
 - 2.2. Stichting DOEN
 - 2.3. Jeugdsportfonds
 - 2.4. SkanFonds
 - 2.5. Oranjefonds
 - 2.6. Stichting Kinderpostzegels
 - 2.7. Rabobank Foudation
 - 2.8. Startfoundation
3. Landelijke overheid
 - 3.1. WMO
 - 3.2. BOS-Impuls
 - 3.3. AWBZ
 - 3.4. Gemeenten
4. Sponsoring
5. Woningcorporaties
 - 5.1. Waarom
 - 5.2. Redenen tot participatie
6. Zorgverzekeraars
 - 6.1. Menzis
 - 6.2. Agis
 - 6.3. Univé
 - 6.4. Interpolis
 - 6.5. CZ
7. Casus Social Inclusion Games
8. Casus Sponsoring

1. Inleiding

Vele activiteiten worden ondernomen om de cliënten van de opvanginstellingen in beweging te brengen. Dutch Homeless Cup, fietsen met gedetineerden en tuttelavonden zijn enkele van de vele voorbeelden. Deelnemers worden in beweging gezet en het enthousiasme straalt van de gezichten van de deelnemers en organisatoren. Daarom is het belangrijk om dit enthousiasme bij de doelgroep vast te houden en ze blijvend te laten bewegen.

Helaas lijkt het alsof de activiteiten voor deze doelgroep, door verscheidende redenen, niet (blijvend) zijn te bekostigen. Additionele middelen zullen hiervoor gevonden moeten worden. Diverse fondsen en regelingen kunnen hiervoor aangesproken worden. Ook diverse organisaties doneren of sponsoren vanuit het oogpunt van maatschappelijk verantwoord ondernemen of om diverse commerciële redenen.

Omdat er tal van fondsen en organisaties zijn die ter wille staan van allerlei doelgroepen is het van belang richting te kiezen. Speerpunten duidelijk stellen; welke fondsen, regelingen en organisaties worden benaderd. Bij het samenstellen van de lijst is het ook van belang hoe de fondsen, regelingen en organisaties aangesproken worden. Speerpunten en de aanpak voor de fondsenwerving en sponsoring is de basis van dit document.

Leeswijzer:

Fondsen zijn in overvloed aanwezig. Elk fonds heeft een kader waarbinnen zij acteren. Zij hebben doelstellingen opgesteld. Deze doelstelling zijn vertaald naar criteria waaraan de aanvrager moet voldoen bij het aanvragen van een subsidie. Op basis van deze doelstellingen met daaraan de gekoppelde criteria zijn een aantal fondsen geselecteerd waarvoor Federatie Opvang in aanmerking kan komen voor de verkrijging van een subsidie. Deze fondsen worden behandeld in hoofdstuk 2.

Ook de overheid stimuleert diverse uiteenlopende projecten. Gericht op de activiteiten van de Federatie Opvang is met name de WMO bij uitstek de regeling waar beroep op gedaan kan worden. Deze en andere regelingen worden besproken in hoofdstuk 3.

Het vinden van sponsors valt of staat bij een goede voorbereiding. Om over te gaan tot acquisitie is bijvoorbeeld een duidelijke productlijst nodig. Deze aspecten en meer zijn opgenomen in de basisaanpak voor het vinden van sponsors. Bij sponsoring van activiteiten worden (semi)commerciële organisaties benaderd. In het kader van de sponsoring van de activiteiten die samenhangen met de instellingen die aangesloten zijn bij de Federatie Opvang, worden de mogelijke sponsors aangesproken op het maatschappelijk verantwoord ondernemen.



Woningcorporaties zijn bij uitstek de organisatie die bezig zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen. In eerste instantie zullen woningcorporaties niet geneigd zijn een geldelijke bijdrage te leveren aan sportieve activiteiten. Daarom is in dit document beschreven welke meerwaarde het voor de woningcorporatie oplevert om sportactiviteiten financieel te ondersteunen.

Ook zorgverzekeraars zijn actief bezig met het bereiken van doelstellingen middels sponsoring. In hoofdstuk 6 is een shortlist opgenomen van zorgverzekeraars die te benaderen zijn voor sponsoring.

2. Fondsen

Voor de financiering van de sport- en beweegactiviteiten die plaats vinden via de Federatie Opgang is een aantal fondsen en stichtingen die de activiteiten ondersteunen door middel van een geldelijke bijdrage. Echter, het is niet gegarandeerd dat de onderstaande fondsen subsidie verstrekken. Sommige fondsen zijn strikter in hun toekenning dan andere organisaties. Daarnaast is het ook mogelijk dat er onlangs een wijziging in het reglement heeft plaatsgevonden. Daarom wordt aangeraden de meeste recente informatie op te vragen bij de verstrekker. De onderstaande lijst van fondsen en stichtingen geeft geen rangorde weer.

2.1. Algemene uitgangspunten

In het algemeen is het aan te raden om bij de aanvraag de argumenten op het sociaal gebied te benadrukken. Houdt er rekening mee dat de onderstaande fondsen achteraf geen financiële steun bieden. Projecten die zichzelf bedruipen en reguliere activiteiten worden niet ondersteund. Veel fondsen subsidiëren zelden activiteiten die enkel alleen om sport gaan of sport voor reeds actievare sporters. Ook geven de fondsen geen structurele subsidies.

2.2. Stichting DOEN

Stichting DOEN is het fonds waarbij de goederdoelenloterijen zijn aangesloten. Zij geeft niet alleen subsidies, maar ook leningen en garanties. Vanuit de Sponsor Bingo loterij steunt zij projecten op het gebied van Welzijn. Voor Stichting DOEN is het een uitgangspunt om kwetsbare groepen via sport weer mee te laten doen in de maatschappij. Binnen de sportaanvragen wordt gekeken naar de link tussen sport en gezondheid. Stichting DOEN ondersteunt zowel de grotere als de kleinere initiatieven. Zij doen dit vanuit de kernwaarden Duurzaam, Ondernemend en Eigenzinnig.

Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

Op de site van Stichting DOEN (www.doen.nl) staat een quickscan vermeld. Door middel van deze scan kan in eerste instantie gekeken worden of het project in aanmerking komt voor een subsidie. Indien er na het bestuderen van de internetsite en invullen van de quickscan twijfel is ontstaan kan er een vooraanvraag worden ingediend. Anders kan gebruik worden gemaakt van het aanvraag formulier welzijn; deze is opgenomen in de eerste bijlage.

2.3. Jeugdsportfonds

Het jeugdsportfonds heeft als missie een sportkans bieden voor alle kinderen (jonger dan 18 jaar). Het jeugdsportfonds is een organisatie die er zorg voor wil dragen dat kinderen, in gezinnen die rond moeten komen van een sociaal minimum, de mogelijkheid krijgen om te kunnen sporten. Allen kinderen uit het gezin dat leeft van een sociaal minimum komen in aanmerking. Om dit te bewerkstelligen werkt zij samen met onderwijsinstellingen, jeugdhulpverlening en andere organisaties die zich bezig houden met het begeleiden en scholen van de kinderen. Jeugdsportfonds haalt haar gelden uit sponsoring en donateurs.

Het Jeugdsportfonds wil een zo breed mogelijk draagvlak en wil steun voor haar missie (sportkansen voor alle kinderen) verkrijgen van alle politieke partijen, van gemeentelijke, provinciale en landelijke overheid. Support van het bedrijfsleven, de middenstand en van maatschappelijke organisaties.

Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

Het ontvangen van een geldelijke bijdrage van het Jeugdsportfonds is geen recht. Om in aanmerking te komen moet worden voldaan aan de algemene criteria, daarnaast gelden de criteria van de lokale jeugdsportfondsen. De algemene criteria van het jeugdsportfonds zijn opgenomen op de website (www.jeugdsportfonds.nl). Onder het kopje *ouder/verzorger & kind* zijn de algemene criteria opgenomen.

2.4. SkanFonds

Skanfonds steunt projecten op het gebied van maatschappelijke zorg en welzijn, zingeving en/of spiritualiteit. Het Skanfonds geeft financiële bijdragen aan organisaties die kansen bieden aan mensen in kwetsbare situaties. Hieronder vallen onder andere ex gedetineerden en minima. Het uitgangspunt voor het Skanfonds is het stimuleren van een zorgzame samenleving, waarin mensen elkaar de helpende hand bieden en waarbij zingeving een bindende factor vormt. Projecten met een inhoudelijke doelstelling op het gebied van cultuur, milieu en sport krijgen geen financiële steun. Tenzij bij de aanvraag duidelijk naar voren komt dat er nadruk is gelegd bij het project op deelname van mensen in kwetsbare situaties. Het Skanfonds subsidieert enkel als er meerdere partijen financiële steun bieden bij de realisatie van het project.

Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

Om te kijken of het project in aanmerking komt voor financiële steun moet er eerst een quickscan worden ingevuld via de site (www.skanfonds.nl/aanvraag/index.html). Na het invullen van de



quickscan wordt een uniek nummer inclusief wachtwoord ontvangen. Deze kunnen gebruikt worden voor de digitale indiening van de aanvraag.

2.5. Oranjefonds

Het Oranjefonds geeft financiële bijdragen aan uiteenlopende projecten. Zij geven geen subsidie enkel ter bevordering van Sport en Spel. Het hoofddoel moet iets anders nastreven dan het gezonder worden van het lichaam. Het moet een maatschappelijke waarde hebben. Een voorbeeld hiervan is het creëren van zelfvertrouwen of het betrekken van mensen aan de 'zijlijn' van de samenleving. Het Oranje Fonds wil zijn middelen zo goed mogelijk inzetten. Zij ondersteunen het liefst projecten en organisaties waarbij de bijdrage daadwerkelijk een verschil maakt. Als zij de indruk krijgt dat dat bij de aanvraag niet het geval is, vermindert dit de kans op een toezegging.

Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

Op de website (www.oranjefonds.nl) van het Oranjefonds staat helder en overzichtelijk hoe de aanvraagprocedure verloopt. Via de site kan gekozen worden om een digitale dan wel schriftelijke aanvraag te doen.

2.6. Stichting Kinderpostzegels

Het motto van Stichting Kinderpostzegels is voor kinderen door kinderen. De organisatie handelt vanuit de overtuiging dat veel kinderen met de hulp van de stichting zelf kunnen bijdragen aan oplossingen voor hun eigen problemen maar ook die van andere kinderen. Door de activiteiten die zij ondersteunen krijgen de kinderen zelfvertrouwen. Dit zorgt voor een positieve invloed op de ontwikkeling van de kinderen tot volwaardige burgers, die hun bijdrage leveren aan een betere maatschappij. Zij ondersteunen geen projecten die gericht zijn op individuele hulp en financiering zoveel mogelijk eenmalig.



Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

De stichting Kinderpostzegels stelt zowel inhoudelijke als financiële criteria. Deze staan duidelijk vermeld op de website (www.kinderpostzegels.nl). De subsidie kan aangevraagd worden via de site. Eerst dient u specifieke terrein voldoet, dan komt u automatisch terecht bij het aanvraagformulier.

2.7. Rabobank Foundation

De Rabobank Foundation steunt in Nederland landelijke projecten die als doel hebben: het verbeteren van de positie van mensen in een achterstandspositie. Hierbij geldt dat de projecten gericht dienen te zijn op het bevorderen van zelfstandigheid, zelfredzaamheid, sociale activering en de kwaliteit van leven. De drie hoofdthema's die gelden bij de Rabobank Foundation zijn: Mens & Maatschappij, Sport & Vrije tijd en Werk & Onderwijs.

Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

De Rabobank Foundation stelt zowel inhoudelijk, organisatorische als financiële eisen aan de aanvraag voor subsidie. De criteria die van toepassing zijn op de aanvraag staan vermeld op de website. (http://overons.rabobank.com/content/mvo/rabobank_foundation/). In het algemeen geldt dat de eigen financiële bijdrage een rol speelt bij de beoordeling van de aanvraag. Verder is het van belang dat het project of de activiteit goed en duidelijk omschreven en beargumenteerd wordt. Ook dient de administratieve opzet in orde te zijn.

2.8. Startfoundation

De Stichting Startfoundation wil mensen die aan de onderkant van arbeidsmarkt acteren een steuntje in de rug geven om op de arbeidsmarkt te komen. De Stichting Startfoundation steunt de doelgroep niet door ze individueel te ondersteunen maar door vernieuwende experimenten en ondernemingen te ondersteunen. Hiernaast kan de Stichting Startfoundation ook een waarderingsbijdrage toekennen. Deze is bedoeld voor kortlopende activiteiten met een sympathieke uitstraling die geassocieerd kunnen worden met het werk van Start Foundation. Voor het creëren van arbeidsplaatsen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt verstrekt Start Foundation bedrijfskapitaal.



Hoe kan subsidie aangevraagd worden?

Op de website van de Stichting Startfoundation staat onder het kopje *aanvraag* helder en duidelijk waarvoor een aanvraag gedaan kan worden. (www.startfoundation.nl). Tevens zijn daar ook de criteria opgenomen die van toepassing zijn op de aanvraag.



3. Landelijke overheid

3.1. WMO

De wettelijke regeling van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport liggen vast in één wettelijke regeling; De Subsidieregeling VWS-subsidies. De WMO moet ervoor zorgen dat mensen zo lang mogelijk zelfstandig kunnen blijven wonen en mee kunnen doen in de samenleving. De WMO is voor mensen met een beperking, bijvoorbeeld door ouderdom, chronische ziekte, handicap of psychische problemen.

De aanvragen die betrekking hebben op maatschappelijke zorg en sport, daarvan dienen de activiteiten een landelijke betekenis te hebben.

De gemeenten hebben negen taken te vervullen vanuit de WMO. Betreffende het zorggebied van de Federatie Opvang heeft de gemeente de taak om te zorgen voor opvang voor mensen met problemen en zorgen voor mensen met een verslaving.

De nadruk van de WMO¹ ligt op de kwetsbare burgers. De gemeenten investeren middels de WMO in de zelfredzaamheid van haar burgers. De link met sport is duidelijk, want wanneer mensen sporten ervaren ze dat niet alleen hun lichaam sterker wordt maar ook worden ze mentaal sterker. Binnen de opvangvoorzieningen met een langere verblijfmogelijkheid vinden incidenteel activiteiten plaats gericht op sport en bewegen. Binnen de ambulante zorg is niet of nauwelijks sprake van sport- en beweegaanbod. Dit terwijl sporten en bewegen een middel is om meer structuur aan te brengen in het leven van deze kwetsbare burgers. Gemeente kan ervoor zorgen dat instellingen uit de maatschappelijke opvang beter worden gefaciliteerd om



¹ www.wmo-sporttas.nl

beweegactiviteiten mogelijk te maken. Bovendien kan de gemeente de samenwerking tussen de maatschappelijke opvang en deskundigen uit de beweegsector stimuleren om een verantwoorde begeleiding te realiseren.

Prestatievelden

Binnen de WMO gelden 9 prestatievelden.

1. Bevorderen van de sociale samenhang en de leefbaarheid.
2. Op preventie gerichte ondersteuning bieden aan jongeren met opgroei problemen en ondersteuning van ouders die kampen met opvoedingsproblemen.
3. Geven van informatie, advies en cliëntondersteuning.
4. Ondersteunen van mantelzorgers en vrijwilligers.
5. Bevorderen van deelname aan het maatschappelijk verkeer en van het zelfstandig functioneren van mensen met een beperking, een chronisch psychisch probleem of een psychosociaal probleem.
6. Verlenen van voorzieningen aan mensen met een beperking een chronisch psychisch probleem of een psychosociaal probleem ten behoeve van het behoud van zelfstandig functioneren of deelname aan het maatschappelijk verkeer.
7. Ondersteunen van maatschappelijke opvang, advies en steunpunten huiselijk geweld.
8. Bevorderen van de openbare geestelijke gezondheidszorg.
9. Bevorderen van verslavingsbeleid.

Doelgroepen

De WMO biedt aan uiteenlopende doelgroepen extra ondersteuning. De doelgroep van Federatie Opvang behoort hier ook toe. Elke doelgroep heeft betrekking tot verschillende prestatievelden. Hieronder is beschreven welke doelgroep waarvoor in aanmerking komt.

Slachtoffers van huiselijk geweld:

- Prestatieveld 4: Het trainen van vertrouwenspersonen in sportverenigingen en andere sportaanbieders.
- Prestatieveld 5: Het bieden van afleiding en contactmogelijkheden door middel van sportactiviteiten.



Daklozen:

- Prestatieveld 1: Ruimtelijke en programmatische aanpassing van sportvoorzieningen, bijvoorbeeld een straatvoetbaltoernooi waar ook daklozen aan meedoen.
- Prestatieveld 5: Het begeleiden van daklozen naar algemene voorzieningen voor vrijetijdsbesteding of het ondersteunen van maatjesprojecten door de vrijwilligers die daklozen ondersteunen bij het maatschappelijk participeren in sportvereniging.
- Prestatieveld 7,8 en 9: Deze prestatievelden zijn speciaal voor deze doelgroep, hiervoor zijn de zogenaamde centrumgemeente (aantal 43) primair verantwoordelijk. Het betreft hier onder andere vrijetijdsbesteding.

Voorbeeld

Vrouwen zouden er bijvoorbeeld baat bij kunnen hebben als ze na een weerbaarheidstraining kunnen deelnemen aan regulieren sportactiviteiten². Maar omdat veel vrouwen niet in een financieel rooskleurige situatie zitten, kan de gemeente ervoor kiezen om deze vrouwen te ondersteunen met een sportaanbod, eventueel gecombineerd met gespreksgroepen. De gemeente kan er voor zorgen dat instellingen uit de maatschappelijke opvang beter worden gefaciliteerd om beweegactiviteiten mogelijk te maken. Bovendien kan de gemeente de samenwerking tussen de maatschappelijke opvang en deskundigen uit de bewegesector stimuleren om een verantwoorde begeleiding te realiseren.

Aanvragen

Als organisatie die sport en beweegactiviteiten wil aanbieden en daarbij gebruik maken van de middelen die de WMO biedt is een aantal acties die ondernomen kunnen worden. De volgende acties kunnen worden ondernomen:

- Aangeven welke bijdrage geleverd wordt aan de maatschappelijke participatie van hun leden of de deelnemers. Daarnaast aangeven welke rol zij vervullen voor de leefbaarheid en sociale samenhang in het werkgebied (buurt, wijk, dorp, stad).
- Aangeven welke bijdrage geleverd wordt aan de maatschappelijke participatie van kwetsbare burgers.
- Aangeven hoe samengewerkt wordt met welzijns- en zorgorganisaties, patiënten- en cliëntenorganisaties en commerciële organisaties ter versterking van de sociale samenhang en leefbaarheid.

² www.wmo-sporttas.nl



- In het kader van de WMO dient de gemeente een vierjarenbeleidsplan op te stellen. De organisatie dient daarom tijdig mogelijkheden en ambities kenbaar te maken. Zodat de gemeente deze kan meenemen in de voorbereiding van het vierjarenbeleidsplan.
- Indien een beroep wordt gedaan op een geldelijke bijdrage door de gemeente bij de activiteiten dient helderheid gegeven te worden in de kosten van de activiteiten. Maak daarnaast aantoonbaar dat de geldelijke bijdrage noodzakelijk is. Geef ook aan welke resultaten met de activiteiten geboekt worden.

Tip: Om gebruik te maken van de WMO dient u goed de gemeentelijke procedures in de gaten te houden en een duidelijk pr-beleid te voeren. Het is belangrijk dat u duidelijk maakt wat u voor de gemeente kan betekenen in het kader van de WMO.

3.2. BOS-Impuls

Het doel van de Bos-Impuls is kwetsbare jongeren tussen de 4 en 19 jaar gezonder te laten leven en problematisch gedrag terug te dringen. De afkorting BOS staat voor Buurt, Onderwijs en Sport. Het is dan ook de bedoeling dat er bij een project waarvoor subsidie wordt aangevraagd er een samenwerking is tussen de buurt, onderwijsinstellingen en sportverenigingen. Het project dient gericht te zijn op een bepaald gebied, bijvoorbeeld een wijk of een buurt. Daarnaast is het van belang dat het project minimaal 2 jaar en maximaal 4 jaar duurt en aansluit bij het gemeentelijk beleid gericht op sport en beweegactiviteiten.

Aanvragen

- Benader de gemeente
De gemeente dient de aanvraag te doen. Het is daarom belangrijk om de gemeente te betrekken bij uw plannen. U kunt daar de Wethouder van Sport of gemeente ambtenaren voor benaderen.
- Creëren van draagvlak
Nadat u de gemeente heeft benaderd is het van belang om diverse partijen bij elkaar te brengen. U kunt aan de gemeente vragen of zij de andere partijen kunnen benaderen voor een ontmoeting.
- Bepaal uw doelen
Bepaal in samenwerking met de andere deelnemende partijen wat u wilt bereiken bij welke doelgroep.



Bij de uitwerking van de doelen dient er ingegaan te worden op het integraal gemeentelijk beleid, wijkanalyse, resultaten analyse over daadwerkelijke overlast of achterstand.

- Schrijven van de aanvraag

De aanvraag dient geschreven te worden door de gemeente. Hiervoor dient een projectplan opgesteld te worden.

3.3. AWBZ

De AWBZ is de Algemene Wet Bijzondere Ziektekosten. De AWBZ is gericht op het betalen van de medische kosten van mensen die voor een lange periode zorg behoeven. Dit zijn bijvoorbeeld mensen met een handicap, chronisch zieken of mensen met ouderdomsproblemen. Omdat deze mensen zorgkosten hebben die te hoog zijn om deze zelf te betalen zijn ze verzekerd via de AWBZ. In het Kader van de Federatie Opvang en Sport & Bewegen kan beroep worden gedaan op de AWBZ voor een dagactiviteit. Dit echter per individueel geval onderzocht moeten worden.

3.4. Gemeenten

Gemeenten hanteren ten aanzien van het verstekken van verscheidende subsidies een verschillend beleid. Ze zijn vrij in de invulling hiervan. Gezien deze vrijheid is een duidelijke lijn niet te ontdekken in het beleid dat gemeenten hanteren betreffende het beleid tot hantering van de subsidie toekenning. Op elke gemeentelijke website staat vermeld hoe en voor welk doeleinde subsidie aangevraagd kan worden. Voor informatie betreffende de toekenning van subsidie zijn ook de loketten Volksgezondheid, Sport en Welzijn van de gemeenten bereikbaar.



4. Sponsoring

Naast het werven van geldelijke bijdragen via overheid en fondsen kunnen ook sponsors worden gezocht. Hetgeen hierbij wel aangemerkt dient te worden is dat bij donatie geen wederprestatie verwacht wordt. Enkel bij sponsoring wordt een wederprestatie verwacht. Dit kan al in de vorm publiciteit door het logo te gebruiken in het promotiemateriaal. Voor het vinden van geschikte sponsors zijn vele artikelen en boeken geschreven. Daarnaast hebben zich in de loop der jaren vele commerciële organisaties zich gespecialiseerd in het vinden van geschikte sponsors voor uiteenlopende instellingen. Informatie kan ingewonnen via diverse websites, bijvoorbeeld:

- <http://www.fondswervingonline.nl/>
- <http://www.pekoenja.nl/werkplan/financiering.html>
- http://www.mediability.nl/sport/sponsor_zoeken.html

Achter deze websites bevinden zich organisaties met veel kennis en ervaring. Omdat deze organisaties een specialisme bezitten op het gebied van sponsoring is hier een uiteenzetting gedaan van een basisaanpak van drie fases tot het werven van sponsors. De drie fases zijn achtereenvolgens; voorbereiding, sponsoracquisitie en implementatie.



Fase 1: Voorbereiding

Het vinden van sponsors staat of valt bij de voorbereiding. Daarom is de voorbereiding het belangrijkste element van de sponsoring. Een effectieve voorbereiding begint met het onderzoeken van het project. Bij het onderzoek dient bepaald te worden wat het doel is van het project.

Duidelijk moet zijn wat het project te bieden heeft aan eventuele sponsors. Het project concurreert eigenlijk met ieder project in Nederland. Organisaties die graag willen sponsoren hebben een breed scala aan mogelijkheden. Daarom dient in de voorbereiding bepaald te worden wat uniek is aan het project en waarom de organisaties juist dit project willen sponsoren. Er dient dus een productlijst opgesteld te worden, een lijst met sponsormogelijkheden. Voor sponsoring zijn twee mogelijkheden. Een organisatie kan sponsoren door middel van het beschikbaar stellen van een geldelijk bijdrage in ruil voor bijvoorbeeld publiciteit. Aan de andere kant kan een organisatie sponsoren door het beschikbaar stellen van materiaal, in ruil voor de publiciteit met het materiaal waar het logo zichtbaar van de organisatie op is.

Tevens is het belangrijk welke boodschap overgedragen dient te worden en hoe dit wordt overgedragen. Ook is een planning noodzakelijk. Een tijdsplanning waarin alle te ondernemen activiteiten zijn opgenomen. Het betreft de activiteiten op sportgebied maar ook op sponsorgebied. Voor de sponsororganisatie is het van belang dat ze weten wanneer wat van hen wordt verwacht en wanneer zij activiteiten van de sponsorfinder kunnen verwachten. Gerealiseerd dient te worden dat het vinden van sponsors een lang traject is.

Een volgend traject is het selecteren van bedrijven die benaderd kunnen worden. Daarvoor is het handig om een lijst met potentiële bedrijven op te stellen. Bij het opstellen van deze lijst is het van belang om daar ook de bedrijven in op te nemen die binnen het netwerk van de organisatie en de medewerkers liggen. Deze bedrijven zijn bekend met de organisatie en zijn daardoor eerder geneigd om tot sponsoring over te gaan.

Vervolgens is het belangrijk dat opgesteld wordt wat de sponsor zoekende organisatie (sponsorfinder) vraagt van de sponsors en wat daar de tegenprestatie van is. Kortom het sponsorvoorstel dient opgesteld te worden. Hierbij kan een brochure of een PowerPoint presentatie ondersteuning bieden.

In de eerste fase is het ook belangrijk om een professioneel standaard contract op te stellen. Hierbij dient de mogelijkheid gecreëerd te worden om het contract op aan te passen aan de wensen van de organisatie die sponsort. Zodoende kan dit contract meegenomen worden naar het eventuele eerste gesprek.

Fase 2 Sponsoracquisitie

Tijdens deze fase worden de organisaties daadwerkelijke benaderd voor de mogelijkheid tot sponsoring. Doormiddel van de brochure en/of PowerPoint presentatie is het de bedoeling om de





interesse te wekken van de organisaties. Het voorstel dat aan organisaties kan per organisatie geüpdatet worden door het voorstel te laten voldoen aan de eisen en doelstellingen die de organisatie stelt bij sponsoring. Deze eisen en doelstelling staan veelal op de website van de organisatie vermeld.

Als de organisaties eenmaal interesse hebben gaat de sponsorfunder langs bij de potentiële sponsor. Tijdens dit bezoek presenteert de sponsorfunder gedetailleerd de sponsormogelijkheden. Tegelijkertijd wordt onderzocht wat ook de behoeften van de potentiële sponsor zijn. Waardoor is zijn interesse gewekt? Wat wil de sponsor bereiken met de sponsoring? Voor welke problemen is de sponsoring een oplossing? Dit kan de sponsorfunder meenemen ter evaluatie en eventuele verbetering van de sponsorwerving. Tevens geeft dit de basis voor het aanbieden van een sponsorafpraak op maat. Op basis van de sponsorafpraak op maat wordt onderhandeld. Uiteindelijk zal na de onderhandeling het definitieve contract opgesteld worden en ondertekend.

Fase 3 Implementatie

Als de sponsorovereenkomst is gesloten, dan is het van belang om de sponsors zoveel mogelijk waarde voor de investering te geven. Daarnaast moeten de afspraken over en weer na worden gekomen en moet het proces bewaakt worden. Dat dit correct en goed aangepakt wordt is van belang daar het de kans vergroot dat sponsors hun sponsoring verlengen, verbreden en verdiepen. Evaluatie en een eventuele effectmeting kunnen ook de sponsormogelijkheden vergroten. Tijdens het essentiële evaluatie gesprek dient de sponsorfunder kritisch naar zijn eigen prestatie te kijken. Ook dienen vervolgfafspraken gemaakt en opgesteld te worden.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Voor een groot scala aan bedrijven kan het maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een belangrijke drijfveer zijn om over te gaan tot sponsoring of donatie. Het is de taak om ze hiervan te overtuigen. Samen met de sponsorfunder kunnen ze werken aan de eigen bedrijfsbelangen.

MVO door middel van sponsoring van opvanginstellingen kan voordelige effecten voor de organisatie betekenen. MVO heeft een positief effect op het imago van de organisatie. Een sociaal imago van een organisatie wordt tegenwoordig zeer gewaardeerd bij de klanten, medewerkers en relaties van de organisaties.

Daarnaast laat het zien dat de organisatie betrokken is bij de maatschappij. Een maatschappelijk betrokken organisatie zal waardering van diverse stakeholders ontvangen.

Daarnaast stimuleert de organisatie door MVO een gevoel van trots onder de medewerkers van de organisatie. Medewerkers hechten naast hun goede arbeidsvoorwaarden ook steeds meer aan de

maatschappelijke rol van de werkgever. Dit is van belang voor zowel de huidige werknemers als ook de potentiële werknemers.

Dit alles kan een gunstig effect hebben op afzetmarkt, de organisatie kan zich door middel van MVO onderscheiden van andere organisaties. Dit kan bijdragen aan het verbreden van de afzetmarkt en het commerciële succes van een organisatie en haar producten.

Meer informatie betreffende MVO is te vinden op de volgende webpagina's;

- www.mvoplatform.nl
- www.maatschappelijkverantwoordondernemen.net
- www.mvonederland.nl
- www.terredeshommes.nl

Casus

Het vinden van sponsors is een lang traject dat zorgvuldig uitgevoerd dient te worden. Vele bedrijven zijn gespecialiseerd in het vinden van sponsors. In de bijlage van dit document zijn twee casussen opgenomen. Daarin geeft het Bureau Bijl en Partners aan welk project het betreft, welke vorm van sponsoring is ontvangen en het belangrijkste hoe deze sponsors gevonden zijn.

Tips en uitgangspunten

- Regel persoonlijk contact
- Bel gewoon de directeur en werk van daaruit verder
- Weet wat de potentiële sponsor wil bereiken
- Vindt de grootste gemeenschappelijke deler tussen sponsor en gesponsorde
- Kom met ideeën en concepten om te activeren
- Zorg voor maatwerk
- Pakketten en prijzen zijn het laatste onderwerp van gesprek
- Organiseer samenwerking met de potentiële sponsor
- Zorg voor beeldmateriaal van je sponsorschap
- Help de sponsor het sponsorschap intern te verkopen
- Laat de organisatie het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen inzien

5. Woningcorporaties

5.1. Waarom

Afgelopen jaren is er een trend waarneembaar, woningcorporaties investeren elk jaar meer in de leefbaarheid in buurten en wijken. Onder andere staken ze geld in het bouwen van accommodaties maar ook in een schone en veilige omgeving. Daarnaast dragen ze bij aan tal van sociale activiteiten in de buurt. Steeds meer woningcorporaties zien allerlei activiteiten op het gebied van Sport en Bewegen als een positief en krachtig instrument om de leefbaarheid een impuls te geven. Woningcorporaties investeren enerzijds in de hardware (gebouwen en speelplaatsen) anderzijds in de software (spel- en sportactiviteiten). De motieven van woningcorporaties om te investeren in Sport en Bewegen zijn onder andere het verbeteren van de leefbaarheid, er ontstaat meer sociale cohesie en het is een impuls voor welzijn en gezondheid. De woningcorporaties zijn zich dus terdege bewust van het positieve effect van Sport en Bewegen.

Veel corporaties maar ook gemeenten en welzijnsorganisaties zoeken naar manieren om de sociale cohesie in de buurt te versterken. Door Sport en Bewegen ontmoet men elkaar. Zodoende groeit de sociale verbondenheid.

De sportieve activiteiten van de Opvanginstanties richten zich niet enkel op Sport. De activiteiten van de woningcorporatie richten zich niet alleen op het huisvesten van mensen. Zowel sport als huisvesting zijn geënt op het welzijn van de mens.

Sport reikt veel verder. Door sport leren de bewoners van een wijk zich te conformeren aan regels, respect en leiding. Door Sport en Bewegen versterkt de sociale binding, ze integreren in de wijk, ze ontmoeten! Ook leren ze samen werken en ontstaat er verbroedering. Sport en Bewegen bieden kans om meer structurele en duurzame ontmoetingen in de buurten en wijken te creëren.

Door Woningcorporaties in te laten zien wat het effect is van sport in de wijk, zien zij de voordelen ten aanzien van hun eigen corebusiness het huisvesten van mensen. Door toepassing van sport leren mensen regels, respect en acteren onder leiding. Dit heeft effect op hun persoonlijke levensstijl. Zij zullen zorgen voor minder overlast, leven verzorgder en houden rekening met hun omgeving. Dit alles komt ten goede aan leefbaarheid van de wijk. En dat is in het belang van de woningcorporatie.





Bij sportieve buurtactiviteiten kunnen woningcorporaties dus worden benaderd voor een bijdrage, dit kan op bijvoorbeeld op organisatorisch of financieel vlak.

5.2. Redenen tot participatie

Belangrijke redenen voor een woningcorporatie voor participatie projecten Federatie opvang

- De woningcorporatie levert een belangrijke bijdrage aan een gezonde ontwikkeling van de (buurt) bewoners
- De (buurt) bewoners worden zich bewuster van het effect van bewegen en sporten.
- Door de activiteiten ontstaat er sfeer in de buurt. Door de gezelligheid is er minder overlast door de bewoners, de criminaliteit daalt en de veiligheid neemt toe.
- Kansen en ingangen om bewoners te laten participeren in de maatschappij. Op deze manier ontstaat er meer sociale cohesie
- De interactie tussen de woningcorporatie en de bewoners en tussen de bewoners onderling neemt toe.

Sporten is gezond voor lichaam en geest, het heeft positieve effecten op de gezondheid, werkgelegenheid, scholing en leefbaarheid. Maar het bieden van sportvoorzieningen en de mogelijkheid tot deelname heeft door de eerder genoemde positieve effecten ook een positief effect op de waarde van het vastgoed. Uit cijfers van het SCP blijkt dat grond nabij sportvelden een hogere WOZ-waarde hebben dan de gemiddelde waarde in datzelfde gebied. Door de woonomgeving te veranderen, maakt de corporatie haar eigen woningen aantrekkelijker. Want de sporters zijn gezonder, werken harder, leren beter en hangen minder. Door deze effecten ontstaan en leefbare wijk wat effect zal hebben op de waarde van de woningen. Van essentieel belang voor de waarde van de woningen is niet alleen het plaatsen van sportvoorzieningen maar ook het onderhoud daarvan.

Tip: Laat de woningbouwcorporatie inzien dat het investeren in sportvoorzieningen en sportactiviteiten positieve invloed heeft op de waarde van de woningen die zij in het bezit hebben in de wijk waar de sportvoorziening geplaatst wordt en waar sportactiviteiten aangeboden worden.

6. Zorgverzekeraars

Sportieve activiteiten hebben een positieve invloed op de gezondheid van de mensen. Vanuit dit oogpunt zijn de zorgverzekeraars gebaat bij de onderneming van deze activiteiten. Zorgverzekeraars zijn daardoor bereid te investeren en om mee te werken aan de organisatie van sportieve activiteiten. Hieronder een shortlist van de mogelijk te benaderen zorgverzekeraars.

6.1. Menzis

Menzis sponsort sportevenementen waar iedereen gemakkelijk aan mee kan doen. Speciale aandacht geven zij aan de jeugd. Dit doen zij vanuit het gedachtegoed dat bewegen en sporten de gezondheid bevorderen en het gezondheidsklachten voorkomt. (www.menzis.nl)

6.2. Agis

Als het om sponsoring gaat bij Agis zoeken zij naar manieren waarop een gezonde leefstijl wordt gestimuleerd. De criteria voor de aanvraag voor sponsoring staan vermeld op de website (http://www.agisweb.nl/zorgverzekering/over_agis)

6.3. Univé

Vanuit het gedachtegoed dat Univé opereert regionaal als landelijk als een maatschappelijk betrokken verzekeraar ondersteunen zij activiteiten op maatschappelijk en sportgebied. Op de site (www.unive.nl/sponsoring) staan de criteria genoemd waaraan de aanvraag moet voldoen. Tevens staan daar de e-mailadressen genoemd waar u uw aanvraag naar toe kan verzenden.

6.4. Interpolis

Interpolis heeft geen vastgesteld beleid ten aanzien van sponsoring. Via het volgende e-mailadres kan een verzoek tot sponsoring worden ingediend; clm.de.ruyter@interpolis.nl.

6.5. CZ

Het CZ fonds steunt sinds 1999 zorgvernieuwend initiatieven in Zuid-Nederland die niet via de gewone weg betaald kunnen worden. Naast financiering van mantelzorgprojecten stelt het CZ fonds ook geld beschikbaar voor andere regionale zorginitiatieven. (http://www.cz.nl/%7B1e24b0c4-71b4-4fba-b2f2-a6d3bd10d802%7D?s=CZ_overcz)





7. Casus Social Inclusion Games

Financiering deelname Social Inclusion Games.

Centrale vraag: Welke fondsen kunnen benaderd worden voor een geldelijke bijdrage voor de deelname van een team uit Hengelo aan de Social Inclusion Games vanaf 17 augustus.

Algemeen:

In Nederland zijn zeer veel Fondsen die geld doneren aan zeer veel uiteenlopende projecten. In het algemeen kan gezegd worden dat er niet zomaar donaties worden gedaan voor sportieve activiteiten. Bij de aanmelding dient duidelijk gemaakt te worden dat door middel van sport, het welzijn van de deelnemers wordt verbeterd.

De onderzochte fondsen (bijlage 1) waren in eerst opzicht geschikt voor benadering voor een geldelijke bijlage. Maar al snel blijkt dat Nederlandse fondsen voornamelijk activiteiten subsidiëren die in Nederland plaatsvinden. Daarnaast dienen de aanvragen veelal vier maanden van te voren te zijn ingediend. De Fondsen die Sport stimuleren hebben vaak de jeugd als doelgroep

Social Inclusion Games:

Een geldelijke bijdrage te ontvangen van Fondsen zal moeilijk worden, daar de activiteiten in het buitenland en wel in Denemarken plaatsvindt. Daarnaast is de tijd tussen nu een de daadwerkelijke activiteit ongeveer een maand. Dit past niet binnen het aanvraagbeleid van vele fondsen. En daarnaast is de doelgroep niet in overeenstemming met de andere fondsen. Het enige fonds waar misschien aanspraak op gemaakt kan worden is het Skanfonds. Hierbij moet alleen rekening worden gehouden met de aanvraagtermijn van minimaal 2 maanden en daarnaast moet het onderdeel welzijn sterk worden benadrukt in de aanvraag. Ook moeten er andere financiers een bijdrage leveren. Dit kan ook in de vorm van sponsors. Overall kan dus geconcludeerd worden dat er waarschijnlijk een andere oplossing gezocht moet worden voor een geldelijke bijdrage voor de deelname aan de Social Inclusion Games.

Andere opties

Sponsoring door topsportclubs: Een goede kans kan gemaakt worden bij FC Twente. Zij zijn zich hun maatschappelijke rol bewust. Zij zijn onder andere al actief in de stichting 'Scoren in de Wijk'. Misschien dat zij ook wel vanuit het sportieve en maatschappelijke karakter een geldelijke bijdrage kunnen leveren.

Sponsoring door verzekeringsmaatschappijen:

Univé: Univé is een maatschappelijk betrokken verzekeraar, zowel op landelijk als op regionaal gebied. Vanuit die filosofie ondersteunen zij veel activiteiten op maatschappelijk en op sportgebied. Ook daaruit blijkt het sociale gezicht van Univé. De activiteiten voor de deelname aan de Social Inclusion Games, vallen binnen het sponsoringbeleid van Univé.

Voor sponsoring moet contact op worden genomen met het lokale kantoor. Adresgegevens:

M Adriaansz de Ruyterstr 56

7556 CZ Hengelo OV

Tel (0541) 511411

Fax (0541) 419456

Email twente@unive.nl

Sponsoring door Woningcorporaties:

Woningcorporaties zijn zich terdege bewust van de maatschappelijke rol die zij vervullen. Met het beleid dat zij voeren zullen zij het welzijn van de bewoners, maar ook de mens in het algemeen willen verbeteren. Sport is hier een uitstekend middel voor. Misschien willen zij daarom wel een bijdrage leveren aan de deelname aan de Social Inclusion Games. Woningcorporaties St. Joseph, Domeinen, Welbions en de Woonplaats zijn samen met FC Twente betrokken bij de stichting "Scoren in de wijk".

Sponsoring door commerciële bedrijven: het is een goede optie om commerciële bedrijven te benaderen voor een geldelijke bijdrage. Vooral daar het een internationaal evenement betreft. Dit kan in de vorm van het bedrukken van shirtjes.

Voorbeelden van bedrijven die in de omgeving van Hengelo benaderd kunnen worden:

- Bouwbedrijven
- Winkels (ook opticiens e.d.)
- Ikea (of andere woonwinkels)
- En vele anderen

Onderzochte fondsen

Hieronder staan de onderzochte fondsen. Dit waren de fondsen die in eerst opzicht misschien een geldelijke bijdrage konden leveren voor de deelname aan de Social Inclusion Games.

Stichting DOEN: Deze valt af omdat de aanvraag 4 maanden voor aanvang van het project ingediend dient te worden: Social Inclusion games start op 17 augustus

Jeugd sportfondsen: Niet van toepassing andere doelgroep.

Skanfondsen: Dit is een mogelijkheid, er moet duidelijk worden gemaakt dat het om een projectsubsidie gaat waarbij het welzijn van de doelgroep, onder andere dak- en thuislozen, voorop staat. Ook moet er rekening worden gehouden met het feit dat de aanvraagprocedure twee tot vijf maanden kan duren. Ook moet er rekening worden gehouden met dat het Skanfondsen niet de enige financier van het project wil zijn. Ze verwachten dat andere financiers ook een geldelijke bijdrage leveren. Dit kan ook in de vorm van sponsors.

Oranjefondsen: Dit fonds is een goede optie indien de activiteiten in Nederland zou plaatsvinden. Maar aangezien de Social Inclusion Games in Denemarken plaatsvinden, is een subsidie van het Oranjefonds uitgesloten.

Stichting Kinderpostzegels: Niet van toepassing andere doelgroep.

VSB-fondsen: De aanvraag kan gestoeld worden op het kernthema ontmoeten. Maar ook zij subsidiëren enkel activiteiten die in Nederland worden uitgevoerd.

3M-Fondsen: Dit fonds bestaat uit een helpende hand en een grote gift. Bij de grote gift wordt een donatie gedaan van €50.000 euro. Dit gebeurt op basis van een nominatie. De aanvragende organisatie dient te beschikken over een ANBI-beschikking en daarnaast moeten de activiteiten gehouden worden in Nederland. Het moet ten gunste zijn van de Nederlandse samenleving. Daarnaast is sport hier geen onderdeel van.

8. Casus Sponsoring

Voorbeelden publiciteit t.b.v. fondsenwerving Bijl, partners in public relations

1. Shell Cares en de BoodschappenPlusBus

Shell Cares, onderdeel van het Social Investment Programma van Shell Nederland, gaat in principe elke drie jaar een nieuwe samenwerking aan met een 'project in de samenleving'. Gedurende die periode steunt Shell het project met inzet van (kennis en vaardigheden van) medewerkers, financiering en publiciteit.

Op dit moment is er een partnership met de BoodschappenPlusBus van het Ouderenfonds. In Nederland leven ongeveer één miljoen ouderen die zich vaak eenzaam voelen. Ruim 200.000 van hen zijn heel erg alleen – zij krijgen (bijna) nooit bezoek. Het initiatief 'BoodschappenPlusBus' van het Ouderenfonds geeft ouderen de mogelijkheid uit hun sociale isolement te stappen door met de bus samen boodschappen te doen of een uitstapje maken. Inmiddels hebben diverse gemeenten in Nederland eenzelfde bus, opgezet en beheerd door lokale welzijnsorganisaties en gemeenten, bemest door vrijwilligers. De BoodschappenPlusBus rijdt de ouderen naar de markt, het woonwarenhuis, het winkelcentrum en de kaasboerderij. Maar ook gaat de bus op weg naar een boottochtje of een bezoekje aan de Keukenhof. Het boodschappen doen of uitje is niet het doel op zich, maar het middel om de ouderen onderling met elkaar in contact te brengen en een verzetje te bieden. Door die alledaagse gewone bezigheden krijgen zij weer aanspraak en aandacht.



Shellmedewerkers hebben de BoodschappenPlusBus zelf gekozen. Shell heeft de samenwerking in 2009 met een extra jaar verlengd wegens het succes en de interesse vanuit de Shell-medewerkers.

Vorm fondsen

Shell Cares is in dit geval landelijke 'hoofdsponsor' door financiering en inzet van mensen. Lokaal/regionaal regelen de bussen zelf aanvullende gelden en bemensing via lokale/regionale bedrijven.

Rol Bijl

Bijl heeft de interne verkiezing tussen drie mogelijke samenwerkingspartijen onder de Shellmedewerkers bedacht en opgezet, adviseert Shell en het Ouderenfonds op het gebied van communicatie en publiciteit rond het initiatief BoodschappenPlusBus om de bekendheid groter te maken (o.a. door instelling van de Landelijke BoodschappenPlusBus-dag). Ook ondersteunen we de lokale coördinatoren bij (lokale) communicatie/publiciteit ten behoeve van (lokale) fondsenwerving.

2. RonaldMcDonald Huis Sophia Rotterdam

In het Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam logeren gezinnen, waarvan een zoon of dochter in het nabij gelegen Erasmus MC-Sophia verblijft. Zo krijgen vaders, moeders, broertjes en zusjes van ernstig zieke kinderen een 'thuis ver van huis'. Hierdoor kunnen ze dicht bij elkaar zijn in een vaak moeilijke periode. Het gezinsleven gaat, ondanks alles, toch een beetje door. Het Huis voldeed niet meer, daarom werd pal tegen het Sophia Kinderziekenhuis een nieuw huis gebouwd. De nieuwbouw is voornamelijk gefinancierd door het Rotterdamse bedrijfsleven en publiek. Het Huis is op 11 februari 2009 officieel geopend.



Vorm fondsen

Via verschillende wegen werden fondsen geworven:

- individuele contacten met het bedrijfsleven in Rotterdam door relaties van bestuur en leden fondsenwervingcommissie.
- activiteiten van/voor het bedrijfsleven, zoals een veiling op een gala, een golftoernooi, 'verkoop' van de kamers en ruimten in het huis aan sponsors, inzet van medewerkers van bedrijven (vrijwilligers) in schoonmaak en verhuizing en inrichting van het huis.
- activiteiten van het publiek, zoals een scholenactie, sportieve evenementen en sponsorlopen, opbrengst boekenmarkten ed., Lichtjesactie, etc

Rol Bijl

Bijl speelde een actieve rol in de fondsenwervingcommissie en het bedenken van pr-waardige acties. We verzorgden gedurende vier jaar de publiciteit rondom diverse projecten en mijlpalen ter bekendmaking van het nieuwbouwproject (rond de kick off voor pers op cruiseschip MS Rotterdam, het slaan van de eerste paal voor het nieuwe Huis door burgemeester Opstelten en de ambassadeurs Wilfried de Jong en Herman den Blijker, en de officiële opening). We verzorgden diverse ondersteunende middelen (o.a. digitale nieuwsbrief) om relaties op de hoogte te houden en meer sponsors in de Rotterdamse regio te betrekken. Ook zette Bijl een publieksactie (scholenactie) op touw in samenwerking met het huis-aan-huisblad De Havenloods (Wegener).

5. Presentatie

